

**Что такое социально ориентированная
некоммерческая организация?¹**

Деятельность некоммерческих организаций регулируется Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (далее – ФЗ № 7).

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

В соответствии с частью 2.1. статьи 2 вышеуказанного ФЗ № 7, социально ориентированными некоммерческими организациями (СОНКО) признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, **предусмотренные статьей 31.1 ФЗ № 7.**

Для признания некоммерческой организации социально ориентированной ее вид деятельности должен быть отражен в учредительных документах (уставе) организации.

При этом следует отметить, что вид деятельности организации рекомендуется указать в соответствии с видами деятельности, перечисленными в пункте 1 статьи 31.1 ФЗ № 7, а именно:

- 1) социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- 3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- 4) охрана окружающей среды и защита животных;
- 5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- 6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- 7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;

¹ По материалам Минэкономразвития России <http://nko.economy.gov.ru/main/infrastruktura-podderzhki-nko/>

- 8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства);
- 9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- 10) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- 11) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- 12) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;
- 13) проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества;
- 14) участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ;
- 15) социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов;
- 16) мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;
- 17) содействие повышению мобильности трудовых ресурсов;
- 18) увековечение памяти жертв политических репрессий.

Кроме того, если в уставе организации указан не вид деятельности, а предмет или задачи, целесообразно внести изменения в устав с учетом вышеперечисленных рекомендаций, при этом организация может указать сразу несколько видов деятельности.

Необходимо обратить внимание, что никаких иных документов (справки, выписки, свидетельства и др.), подтверждающих статус некоммерческих организаций как социально ориентированных, законом не предусмотрено.

Следует отметить, что закон предусматривает следующие формы СОНКО:

- **общественные организации (за исключением политических партий)** – это добровольные объединения граждан, объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей;

- религиозные объединения – это также добровольные объединения граждан РФ или иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории РФ, образованные в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающие соответствующими этой цели признаками: вероисповедание, совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний. При этом запрещаются создание и деятельность религиозных объединений, цели и деятельность которых противоречат закону;

- фонды – это не имеющие членства некоммерческие организации, учрежденные гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели;

- некоммерческие партнерства – основанные на членстве некоммерческие организации, учрежденные гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении своей деятельности. Следует отметить, что в 2014 году были внесены большие изменения в законодательство о юридических лицах, и Некоммерческие партнерства упразднили как разновидность некоммерческих организаций. Это не значит, что все Некоммерческие партнерства, действующие на тот момент, были ликвидированы в принудительном порядке. Это значит, что теперь нельзя зарегистрировать новое Некоммерческое партнерство. Все действующие Некоммерческие партнерства на момент принятия закона продолжают существовать и дальше, однако теперь к ним применяются нормы об Ассоциациях (Союзах). Учредительные документы Некоммерческого партнерства продолжают действие только в части, не противоречащей законодательству. Законодательство не устанавливает обязанность немедленно преобразовать Некоммерческое партнерство в Ассоциацию, но при ближайших изменениях в учредительные документы, необходимо будет провести преобразование Некоммерческого партнерства в Ассоциацию. При этом необходимо менять не только наименование, но и регистрировать новую редакцию устава в Министерстве Юстиции. Наименование Ассоциации, создаваемой в процессе преобразования Некоммерческого партнё́рства, обязательно должно содержать указание на организационно-правовую форму (слово «Ассоциация» или «союз»). Для того, чтобы преобразовать Некоммерческое партнерство, необходимо собрать общее собрание членов Некоммерческого партнерства, на котором члены Некоммерческого партнё́рства голосуют по вопросам преобразования Некоммерческого партнерства в Ассоциацию или союз²;

- частные учреждения – это некоммерческие организации, созданные собственником (гражданином или юридическим лицом) для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера;

² Некоммерческое партнерство как организационно-правовая форма НКО отсутствует в Гражданском кодексе Российской Федерации.

- автономные некоммерческие организации – не имеющие членства некоммерческие организации, созданные в целях предоставления услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных сферах;

- ассоциации (союзы) – это некоммерческие организации, основанные на членстве, созданные юридическими лицами и (или) гражданами в целях представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных, а также иных не противоречащих федеральным законам и имеющих некоммерческий характер целей;

- общины коренных малочисленных народов Российской Федерации – формы самоорганизации лиц, относящихся к коренным малочисленным народам Российской Федерации и объединяемых по кровнородственному (семья, род) и (или) территориально-соседскому принципам, в целях защиты их исконной среды обитания, сохранения и развития традиционных образа жизни, хозяйственной деятельности, промыслов и культуры. Единый перечень коренных малочисленных народов Российской Федерации утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации № 255 от 23 марта 2000 года;

- казачьи общества – формы самоорганизации граждан Российской Федерации, объединившихся на основе общности интересов в целях возрождения российского казачества, защиты его прав, сохранения традиционных образа жизни, хозяйствования и культуры российского казачества. Казачьи общества создаются в виде хуторских, станичных, городских, районных (юртовых), окружных (отдельских) и войсковых казачьих обществ.

Что такое общественно полезный ПРОЕКТ (программа) – социальный проект?

Социальный проект (общественно полезный проект) – это четко сформулированная **ИДЕЯ** относительно определённой социальной проблемы, направленная на улучшение какого-либо аспекта социальной жизни в конкретные сроки.

Это может быть нововведение (создание чего-либо нового, модернизация или поддержание определенных ценностей), имеющее пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Общественно полезный проект (программу) можно рассматривать как деятельность по преобразованию социальной действительности, результатами которой является создание социальных продуктов или услуг, приносящих пользу обществу.

Внимание: мероприятия в рамках общественно полезного проекта, реализуемого за счет средств субсидий из областного бюджета, проводятся для населения на бесплатной основе.

Проектная деятельность является целевой деятельностью, обязательным условием осуществления которой является достижение логического завершения, получение в установленный срок результата проектной деятельности (в отличие от текущей деятельности организации).

Нацеленность на создание **конкретного результата** является обязательным условием социального проектирования. Разработка проекта предусматривает четкую постановку цели и обязательно прямую связь идеи проекта с реальной жизнью и практической деятельностью.

Под общественно полезным проектом социально ориентированной некоммерческой организации (в рамках проведения Правительством области конкурсных отборов в соответствии с Порядком предоставления субсидий) понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение конкретных социально значимых задач, соответствующих учредительным документам социально ориентированной некоммерческой организации и видам деятельности, предусмотренным статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Перед тем, как приступить к подготовке проектной заявки для участия в конкурсе на соискание субсидий и грантов СО НКО, рекомендуется ознакомиться с темой социального проектирования (информация представляется ресурсными центрами поддержки НКО, осуществляющими деятельность на территории Вологодской области, а также размещается в открытом доступе на информационных ресурсах³).

³ Так, например, курсы по социальному проектированию на сайте <https://обучение.президентскиегранты.рф/#develop-project>

Контактная информация

Департамент внутренней политики Правительства Вологодской области

Управление по работе с общественными проектами и молодежью

г. Вологда, ул. Герцена, д. 2, тел. (8172) 23-00-35, 8-921-233-82-49,

e-mail: sonko@pvo.gov35.ru.

В Вологодской области зарегистрировано более 1600 некоммерческих организаций (по данным Минюста России по состоянию на июнь 2021 г.). Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) поддерживается Правительством области на основании закона Вологодской области от 18 октября 2013 г. № 3184-ОЗ «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Вологодской области».

В регионе действует государственная программа «Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи в Вологодской области на 2021–2025 годы», утвержденная постановлением Правительства области от 27 мая 2019 № 491 (в период 2014–2020 гг. соответствующим постановлением Правительства области от 28 октября 2013 г. № 1102). Подпрограмма 3 «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Вологодской области» предусматривает комплекс мероприятий по развитию материально-технической, методической и профессиональной основы деятельности СО НКО за счет средств областного бюджета, в том числе предоставление финансовой поддержки в виде субсидий. Субсидии предоставляются социально ориентированным некоммерческим организациям на конкурсной основе для реализации общественно полезных проектов. Так, на данные цели расходы областного бюджета составляют: в 2013 году – 10 208,1 тыс. рублей, в 2014 году – 10 208,1 тыс. рублей, в 2015 году – 14 800,0 тыс. рублей, в 2016 году – 14 850,0 тыс. рублей, в 2017 году – 12 082,7 тыс. рублей, в 2018 году – 15 000,0 тыс. рублей, в 2019 году – 15 000,0 тыс. рублей, в 2020 году – 30 000,0 тыс. рублей, в 2021 году – 30 000,0 тыс. рублей.

Одновременно с этим, данная областная программа поддержки СО НКО софинансируется за счет средств из федерального фонда: в период с 2013 по 2015 гг. – через Минэкономразвития России, а, начиная с 2021 года – через программу Фонда Президентских грантов по софинансированию региональных конкурсов (федеральные средства распределяются среди СО НКО Вологодской области также путем проведения Правительством области конкурсных отборов).

По состоянию на июнь 2021 г. Правительством Вологодской области поддержано в общей сложности 646 общественно полезных проектов и программ СО НКО на сумму свыше 172 млн. рублей (таблица). Информация о получателях поддержки содержится в соответствующем реестре, который размещается на сайте Правительства области <http://vologda-oblast.ru/dokumenty/3334422/>.

В 2021 году на реализацию мероприятия программы по предоставлению субсидий СО НКО в областном бюджете предусмотрено 30 000,0 тыс. рублей, которые распределяются среди НКО посредством проведения двух конкурсных отборов. Первый конкурс завершен 5 апреля 2021 г. – поддержано 63 проекта СО НКО. Второй конкурс планируется во втором полугодии. Кроме того, Правительством области в 2021 году планируется к проведению еще один конкурс на предоставление субсидий – в рамках программы софинансирования Фонда президентских грантов.

Проведение конкурсов регламентируется Порядком предоставления субсидий СО НКО, утвержденным постановлением Правительства области от 19 января 2015 года № 32 (с изменениями от 26 апреля 2021 г.).

Начиная со второго полугодия 2021 года конкурсы проводятся на электронной платформе гранты.рф.

Таблица.

Финансовая поддержка проектов СО НКО
 Правительством Вологодской области
 по итогам конкурсных отборов
 за период с 2013 г. по 2021 г.
(информация по состоянию на июнь 2021 г.)

Год	Средства для распределения на конкурсной основе в рамках областной программы поддержки СО НКО	Объем финансирования	Количество проектов СО НКО, получивших поддержку Правительства области
2013 г.	Средства областного бюджета	10 208 100,00 руб.	29 проектов
	Средства, поступившие из федерального бюджета	11 728 000,00 руб.	35 проектов
2014 г.	Средства областного бюджета	10 208 100,00 руб.	41 проект
	Средства, поступившие из федерального бюджета	13 449 000,00 руб.	30 проектов
2015 г.	Средства областного бюджета	14 800 000,00 руб.	51 проект
	Средства, поступившие из федерального бюджета	9 935 000,00 руб.	42 проекта
2016 г.	Средства областного бюджета	14 850 000,00 руб.	70 проектов
2017 г.	Средства областного бюджета	12 082 700,00 руб.	53 проектов
2018 г.	Средства областного бюджета	15 000 000,00 руб.	48 проектов
2019 г.	Средства областного бюджета	15 000 000,00 руб.	66 проектов
2020 г.	Средства областного бюджета	30 000 000,00 руб.	118 проектов
2021 г.	Средства областного бюджета (в рамках первого конкурса из двух)	15 000 000,00 руб.	63 проекта
Итого:		172 260 900,00 руб.	646 проектов
План до конца 2021 года			
2021 г.	Средства областного бюджета (второй конкурс)	15 000 000,00 руб.	
2021 г.	Средства, поступившие от Фонда президентских грантов в рамках софинансирования (дополнительный конкурс)	30 000 000,00 руб.	

Методические рекомендации

Разработка и реализация общественно полезного проекта (программы)

1. Возможности организации

Изучите возможности своей организации в осуществлении планируемого проекта. Следует проверить, не противоречит ли замысел вашего проекта уставным положениям вашей организации; согласуется ваш проект с планом работы организации на предстоящий год; совпадают ли интересы и предпочтения членов вашей организации с проблематикой, указанной в проекте.

При подготовке заявки на участие в конкурсе проектов СО НКО на соискание субсидии необходимо указать:

- как проект соотносится с деятельностью организации;
- какие организационные возможности есть у общественного объединения, социально ориентированной некоммерческой организации;
- имеется ли опыт у организации в реализации проектной деятельности.

2. Формулировка проблемы

При формулировании проблемы необходимо обратить внимание на то, что проблема – это отсутствие чего-то, что-то негативное, что требует изменения. Следует показать причины этого негативного явления и его последствия.

Обратите внимание, что определение проблемы позволяет устранить «болезнь» (то есть причины), а не ее внешние проявления.

Изложение проблемы должно быть не простым описанием, а сжатым анализом ее причин. Организация должна продемонстрировать хорошее знание проблем и причин их возникновения (политические, законодательные и пр.). Анализ этих факторов должен быть подтвержден количественными показателями, основанными на ранее проведенных исследованиях (например, данные социологического опроса и т.д.). Обязательно присутствие исходных данных – индикаторов, т.е. количественных и качественных показателей, которые являются точкой отсчета для измерения эффективности проекта.

Организация должна показать актуальность проблемы для местного сообщества и региона, какие организации и структуры занимаются ее решением и собственный опыт работы. Если организация не единственная, которая работает в данной области, то важно объяснить, в чем заключается уникальность ее деятельности по сравнению с другими, не будет ли проект дублировать деятельность другой, возможно, более сильной, известной или успешной организации и почему именно этот проект будет способствовать более эффективному решению проблемы. Положительным моментом является опыт работы организации с другими некоммерческими организациями или структурами, которые призваны заниматься решением данной проблемы, и привлечение их к реализации проекта.

Именно на этом этапе необходимо определить целевую группу населения, на которую направлена деятельность по проекту, решение их проблем в результате

его реализации. Организация должна иметь глубокое знание этих проблем и наличие специалистов, которые будут работать с этой целевой группой.

При подготовке заявки на участие в конкурсе проектов СО НКО на соискание субсидии необходимо указать:

проблему, на решение которой направлен проект и ее анализ;
ее актуальность, социальную и общественную значимость, а также масштабность;

целевую группу населения, решению проблемы которой будет способствовать реализация проекта;

возможность практического решения проблемы силами вашей организации, а также возможность партнерства с другими организациями в решении указанной проблемы;

указать, предпринимались ли организацией попытки решить проблему и насколько успешными они оказались.

3. Определение цели и задач

Для подготовки проектной заявки решающее значение имеет наличие в ней ясно сформулированной цели проекта и конкретных задач, которые предстоит решить для ее достижения.

Цель – общее описание предполагаемых результатов и ожиданий, точки достижений, к которой стремится организация в ходе реализации проекта.

Обратите внимание на то, что цель должна быть направлена на решение поставленной проблемы. При формулировке цели проекта она должна отвечать на вопрос: «Чего вы хотите достичь при решении проблемы в рамках своего проекта?».

Основные требования к формулированию цели: конкретность, измеримость, реалистичность, ограниченность временем и точкой приложения.

Не менее важным является вопрос о формулировке конкретных задач, которые намереваетесь решить в процессе работы над социальной проблемой, теми трудностями, которые вы выявили на первом этапе. Они помогают детализировать поставленную цель, раскрывают объем работ по её достижению и указывают (перечисляют) конкретные дела, которые необходимо выполнить, чтобы получить намеченный результат.

С точки зрения оформления текста проекта, задачи лучше формулировать и перечислять в виде списка, а не излагать и описывать в повествовательной форме. Задачи формулируются в виде утверждающих действий, ориентированных на результат, основанных на эффективности работы и поддающихся измерению терминах. Если в проекте перечислен ряд задач, то все они должны быть связаны между собой, быть необходимыми и достаточными для достижения цели проекта.

Обычно каждой задаче соответствуют 2-3 крупных мероприятия плана социального проекта, но вместе с тем, не надо задачи подменять мероприятиями.

Задачи должны быть реалистичными. Подумайте, реально ли решение поставленных задач в указанные сроки, выполнимы ли поставленные задачи заявленными ресурсами (материальными и нематериальными).

При подготовке заявки на участие в конкурсе проектов СО НКО на соискание субсидии необходимо указать:

цель проекта, которая должна быть направлена на решение поставленной проблемы (*желательно избегать «общих фраз», «размытых формулировок» – дать четкий ответ на вопрос: «Что конкретно надо сделать?»*);

задачи, которые описывают то, что будет выполнено и достигнуто, указывают на частные результаты, этапы на пути к достижению цели (*избегать описания текущей деятельности организации*).

4. Целевая аудитория и география проекта

При подготовке заявки на участие в конкурсе проектов СО НКО на соискание субсидии необходимо указать:

описание целевой аудитории (по полу, возрасту, профессии, социальному статусу и т.д.);

географию проекта (поселение, город, район, область), где он будет реализован.

5. Механизм реализации проекта

Это описание того, каким образом будет осуществляться проект.

В проекте должны быть ответы на вопросы:

каким образом будут достигнуты намеченные цели?

как будут выполняться поставленные задачи?

кто будет осуществлять их реализацию (если планируется привлечение волонтеров (добровольцев), то в каком количестве)?

какие ресурсы будут использованы?

по каким критериям проводится отбор участников или получателей услуг?

имеется ли возможность выполнения проекта в заявленные сроки?

При составлении перечня необходимых ресурсов следует придерживаться технологического подхода, суть которого в том, чтобы мысленно представить себе все этапы конкретного мероприятия и определить, что же нужно для его успешной реализации.

Очень важный момент – информационная деятельность по проекту. Благоприятное отношение населения к вашим планам во многом может определить ваш успех. В частности, во время информирования граждан о деятельности вашей команды вы можете найти единомышленников, которые проявят желание присоединиться и помочь вам. Для этого можно использовать такие методы, как распространение листовок, проведение встреч с населением. Еще один способ – это работа со СМИ и размещение информации в информационной сети Интернет.

При подготовке заявки на участие в конкурсе проектов СО НКО следует обращать внимание на следующие моменты:

- соответствие действий, целям и задачам проекта;
- реалистичность мероприятий, учитывая временные рамки и смету;
- выбор оптимальной стратегии для достижения цели проекта;

- направленность указанных в заявке видов деятельности на устранение причин проблемы или её следствие;
- соответствие деятельности заявленным результатам;
- соответствие запрашиваемых и имеющихся ресурсов планируемой деятельности;
- обоснованность привлечения специалистов, соотношение «внутренние ресурсы – приглашенные специалисты»;
- если в заявке предусматривается сотрудничество с другой организацией или структурой, то как распределены обязанности и ответственность каждой стороны;
- инновационность проекта;
- наличие механизмов тиражирования / воспроизведения модели (для пилотных проектов);
- возможность и перспективы продолжения реализации проекта или деятельности в этом направлении после окончания финансирования за счет бюджетных средств;
- каким образом будет организована деятельность в рамках проекта с точки зрения способов распространения информации.

6. Составление календарного плана работы

Основной критерий составления плана – соответствие мероприятий целям и задачам проекта, реалистичность, выполнимость. Все мероприятия проекта логически должны привести к ожидаемому результату.

При разработке плана также следует обратить внимание на равномерное распределение мероприятий по всему сроку реализации проекта, учитывая то, чтобы на подготовку каждого из них было достаточно времени.

При подготовке заявки на участие в конкурсе проектов СО НКО на соискание субсидии необходимо указать:

подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков, а также количества муниципальных районов и городских округов области, на территории которых планируется реализация проекта, количества участников проекта и роли добровольцев (волонтеров);

указать ключевые мероприятия реализации проекта, на которые вы планируете пригласить грантодателя для промежуточного контроля над продвижением работы по проекту.

7. Ожидаемые результаты и социальная и экономическая значимость реализации проекта

При подготовке заявки на участие в конкурсе проектов СО НКО на соискание субсидии необходимо указать:

конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта, в количественном и качественном выражении;

социальную и (или) экономическую значимость итогов реализации проекта.

При этом необходимо обратить внимание на следующее:

- соответствие результатов цели и задачам проекта;

- реалистичность результатов;
- выполнимость результатов;
- степень разрешения поставленной проблемы.

8. Бюджет - смета на реализацию проекта

Наиболее распространенная ошибка при составлении сметы проекта (программы) – несоответствие сметы программной части, календарному плану проекта и его задачам.

Важно помнить, что при реализации проекта расходование средств субсидии должно осуществляться строго в соответствии со сметой на реализацию общественно-полезного проекта (программы) в период проекта, а именно:

- оплата работ, услуг и товаров должна проводиться отдельными платежами в соответствии со статьями сметы;

- по итогам использования субсидий к расходам принимаются суммы, которые утверждены сметой (если в смете определен вид работ/услуг не указан, то оплата расходов по ним приниматься к учету не будет);

- необходимо обращать внимание на оформление первичных документов, чтобы реквизиты в документах соответствовали реквизитам по заключенным договорам;

- необходимо предусмотреть обязательное представление в составе финансовой отчетности договоров на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг.

В рамках конкурсных отборов НКО для предоставления субсидий (грантов) на реализацию общественно полезных проектов и программ экспертами оценивается не текущая деятельность организации как таковая, а конкретная ЗАЯВКА (набор тезисов, фраз и документов в ограниченном объеме, которые рассказывают о конкретной новой ИДЕЕ и о возможностях команды ее реализовать в определенные сроки для достижения конкретного результата).

Грамотно оформленная заявка с четко прописанной идеей – залог получения наивысших баллов по критериям при участии в конкурсе на предоставление субсидий СО НКО для реализации общественно полезных проектов.